



VERY BRITISH

Newcomer. Das ebenso kultige wie traditionsreiche britische Fashion-Label Burberry präsentiert seine erste Nagellack-Kollektion: „Stone No. 104“ und „Oxblood No. 203“ heißen die neuen Farben der Begierde (je 19 Euro). Die Nail-Musts sind ab Oktober online unter www.burberry.com erhältlich.



BLACK BEAUTY

Für pflegewusste Männer. Die neue Hautpflegeserie „Armani Men“ von Giorgio Armani ist hochwirksam und erfrischt müde Männer. Sie umfasst die Augenpflege „Eye Master“ (46 Euro), die Anti-Aging-Creme „Age Master“ (66 Euro), das feuchtigkeitsspendende Hydra-Fluid „Perfect Master“ (75 Euro) und das beruhigende After Shave „Master Lotion“ (50 Euro).



GUTE FEE
Liz Hurley unterstützt die „Estée Lauder Breast Cancer Awareness“-Kampagne bereits seit 19 Jahren.



CHARITY
Limitierte Pink-Ribbon-Produkte: „The Hand Treatment“ von La Mer (f., 47,95 Euro), die „Dream Lip-Collection“ von Estée Lauder (u., 32,90 Euro) und die „High Impact Mascara“ von Clinique (r., 9,90 Euro).



SAVE A LIFE

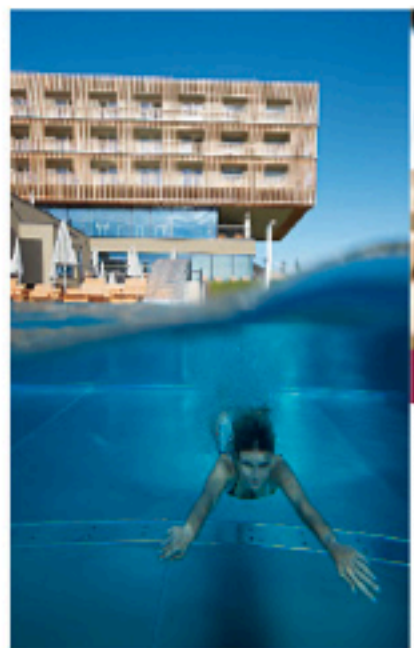
Mission. Vor 21 Jahren hat Evelyn Lauder die „Bewusstsein für Brustkrebs“-Kampagne ins Leben gerufen. Seitdem konnten weltweit mehr als 48 Millionen US-Dollar gesammelt und an Hilfs- und Aufklärungsprojekte gespendet werden. Um diese positive Entwicklung fortzusetzen, werden alljährlich in mehr als 70 Ländern Produkt-Sondereditionen der Estée-Lauder-Companies-Marken Bobbi Brown, Clinique, Estée Lauder, La Mer und Origins aufgelegt. In Österreich geht ein Teil der Verkaufserlöse an den Soforthilfefonds der heimischen Krebshilfe.

Most Fabulous

FRUCHTIG
Die Nagelpflege „Crème Abricot“ von Christian Dior (23 Euro).



● **BEAUTY-FESTIVAL** Nail-Goodies, Pflege-News und Make-up für den guten Zweck – die Top-Musts im Oktober.



ENTSPANNEN & ENTGIFTEN

Gesunde Balance. Im „Loisium Wine & Spa Resort“, inmitten der romantischen Hügellandschaft der Südstaiermark, finden Ruhesuchende eine Relax-Oase der Superlative. Herzstück des Hauses ist der 1.400 m² große Wellness- und Spa-Bereich. Ein umfangreiches Angebot an Beauty- und Entspannungs-Treatments rundet das Angebot ab. Highlight im Herbst: die Detox-Days in Kombination mit Yoga. Während enzymreiches Obst und Gemüsesäfte als reine Saftkur die Verdauung entlasten und basische Kost den Körper entsäuert, helfen Yoga-Übungen Energie-Blockaden und muskuläre Spannungen zu lösen. Mehr Infos unter www.loisium-suedstaiermark.at.

